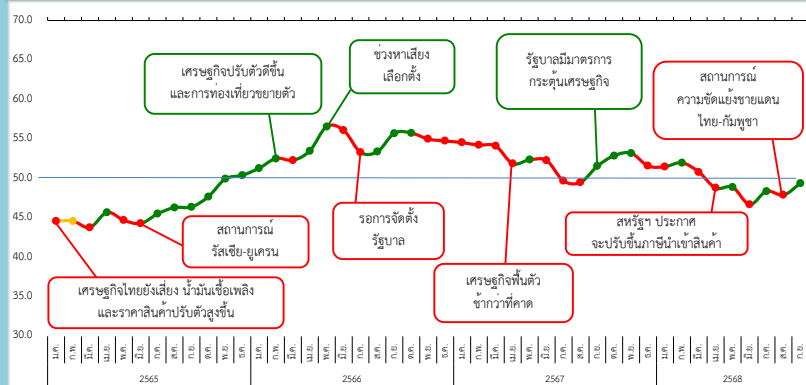


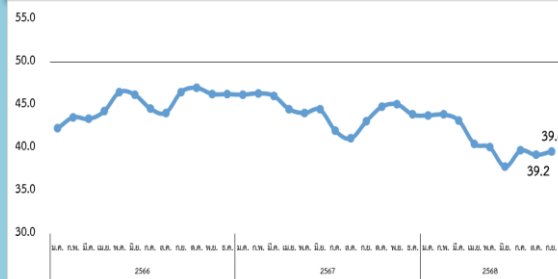
## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 49.4

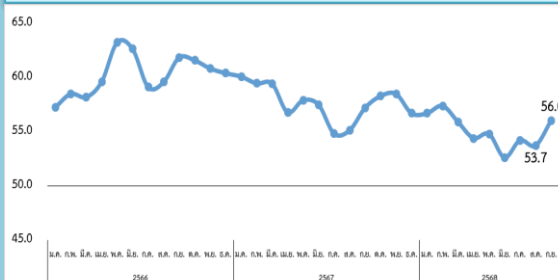


| รายการ                                                 | ส.ค.68 | ก.ย.68 | +/- |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|-----|
| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม                      | 47.9   | 49.4   | ▲   |
| - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน                | 39.2   | 39.6   | ▲   |
| - ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) | 53.7   | 56.0   | ▲   |

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

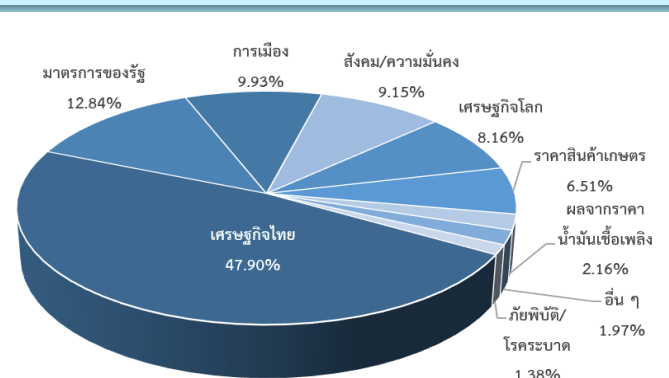


## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ซึ่งประกอบด้วย ความเชื่อมั่นในปัจจุบันและความเชื่อมั่นในอนาคต พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2568 ยังอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.4 แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 47.9 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 39.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาดว่ามาจากความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของประชาชนและภาคธุรกิจ ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัว ส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจบริการ สินค้าเกษตรไทยยังเผชิญกับการแข่งขันสูงในตลาดโลก และสถานการณ์ความตึงเครียดชายแดนที่ยืดเยื้อระหว่างไทย-กัมพูชา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 56.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจากประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อการปรับเปลี่ยนรัฐบาลใหม่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งที่จะเริ่มลงทะเบียนได้ในเดือนตุลาคมนี้ และภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศและสนับสนุนธุรกิจภาคการค้าและบริการ ซึ่งส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ ภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของไทย ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

## ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

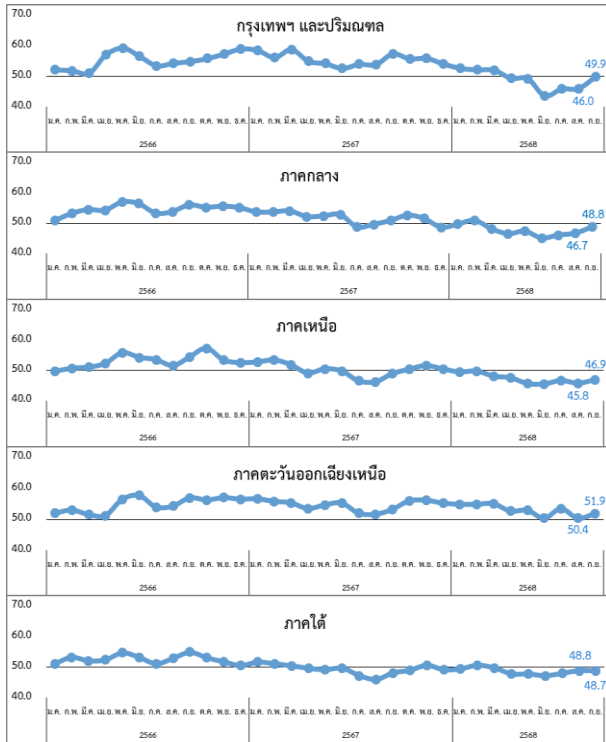


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.84 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 9.93 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 9.15 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.16 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 6.51 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.16 อื่น ๆ ร้อยละ 1.97 และภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.38 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นเกือบทุกภาค ยกเว้นภาคใต้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย

**กรุงเทพฯ และปริมณฑล** อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

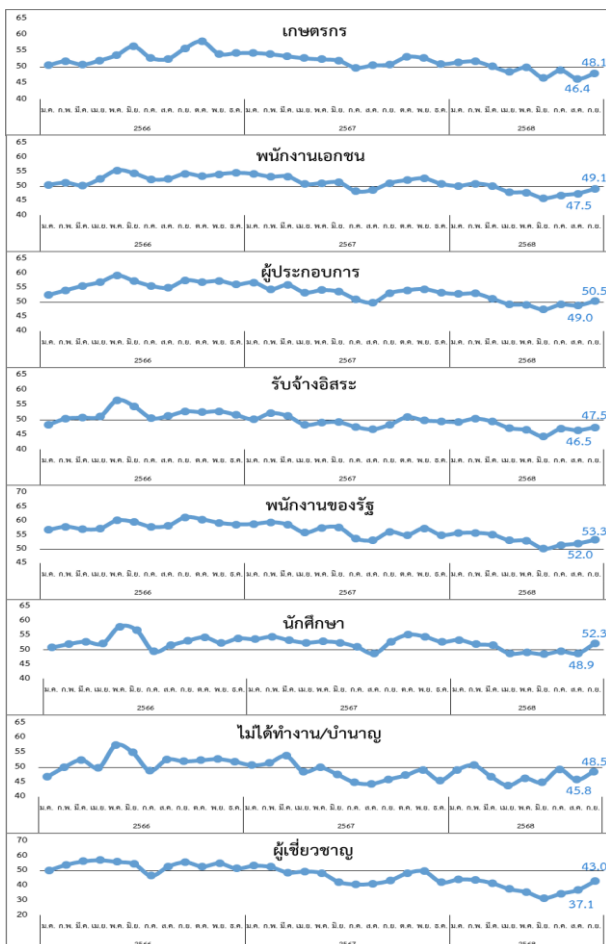
**ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และสังคม/ความมั่นคง

**ภาคเหนือ** อยู่ที่ระดับ 46.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** อยู่ที่ระดับ 51.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

**ภาคใต้** อยู่ที่ระดับ 48.7 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ

**เกษตรกร** อยู่ที่ระดับ 48.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

**พนักงานเอกชน** อยู่ที่ระดับ 49.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 47.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

**ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 50.5 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 49.0 ในเดือนก่อนหน้า และ**ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ** อยู่ที่ระดับ 48.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และมาตรการของภาครัฐ

**รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 47.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.5 ในเดือนก่อนหน้า และ**พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 53.3 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

**นักศึกษา** อยู่ที่ระดับ 52.3 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 48.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้เกษียณอายุ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 43.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 37.1 ในเดือนก่อนหน้า

**หมายเหตุ** ผู้เกษียณอายุ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

| ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค | ปี 2567 |      |      |      | เฉลี่ย<br>ปี<br>2567 | ปี 2568 |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-----------------------------|---------|------|------|------|----------------------|---------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                             | ก.ย.    | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |                      | ม.ค.    | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| โดยรวม                      | 51.6    | 52.9 | 53.2 | 51.6 | 52.3                 | 51.5    | 52.0 | 50.8  | 48.8  | 48.9 | 46.7  | 48.4 | 47.9 | 49.4 |
| ในปัจจุบัน                  | 43.1    | 44.8 | 45.1 | 43.9 | 44.3                 | 43.8    | 43.9 | 43.2  | 40.5  | 40.1 | 37.8  | 39.7 | 39.2 | 39.6 |
| ในอนาคต                     | 57.2    | 58.3 | 58.5 | 56.7 | 57.7                 | 56.7    | 57.4 | 55.9  | 54.4  | 54.8 | 52.6  | 54.2 | 53.7 | 56.0 |
| รายอาชีพ                    |         |      |      |      |                      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| เกษตรกร                     | 50.9    | 53.2 | 52.8 | 51.0 | 52.3                 | 51.5    | 51.8 | 50.2  | 48.6  | 49.9 | 46.7  | 49.0 | 46.4 | 48.1 |
| พนักงานเอกชน                | 51.1    | 52.1 | 52.7 | 50.8 | 51.5                 | 50.1    | 50.9 | 50.1  | 48.0  | 47.8 | 45.9  | 46.9 | 47.5 | 49.1 |
| ผู้ประกอบการ                | 53.2    | 54.2 | 54.6 | 53.4 | 53.8                 | 52.9    | 53.1 | 51.3  | 49.4  | 49.2 | 47.6  | 49.3 | 49.0 | 50.5 |
| รับจ้างอิสระ                | 48.4    | 50.9 | 49.8 | 49.5 | 49.4                 | 49.3    | 50.4 | 49.4  | 47.2  | 46.6 | 44.4  | 47.0 | 46.5 | 47.5 |
| พนักงานของรัฐ               | 56.1    | 55.0 | 57.4 | 55.0 | 56.6                 | 55.7    | 55.8 | 55.2  | 53.1  | 53.0 | 50.2  | 51.4 | 52.0 | 53.3 |
| นักศึกษา                    | 52.9    | 55.3 | 54.6 | 52.8 | 52.9                 | 53.5    | 52.0 | 51.6  | 48.8  | 49.2 | 48.6  | 49.6 | 48.9 | 52.3 |
| ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ        | 46.0    | 47.3 | 49.1 | 45.6 | 48.3                 | 49.1    | 50.7 | 46.9  | 43.9  | 46.3 | 44.9  | 49.3 | 45.8 | 48.5 |
| รายภาค                      |         |      |      |      |                      |         |      |       |       |      |       |      |      |      |
| กรุงเทพฯ และปริมณฑล         | 57.5    | 55.8 | 56.0 | 54.1 | 55.6                 | 52.7    | 52.2 | 52.1  | 49.4  | 49.3 | 43.6  | 45.9 | 46.0 | 49.9 |
| กลาง                        | 50.9    | 52.7 | 51.6 | 48.7 | 51.8                 | 49.7    | 51.0 | 48.2  | 46.5  | 47.4 | 45.1  | 46.1 | 46.7 | 48.8 |
| เหนือ                       | 48.9    | 50.4 | 51.6 | 50.5 | 50.2                 | 49.5    | 49.8 | 48.1  | 47.6  | 45.7 | 45.5  | 46.7 | 45.8 | 46.9 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ          | 53.2    | 56.0 | 56.2 | 55.3 | 54.7                 | 54.9    | 54.9 | 55.1  | 52.7  | 53.0 | 50.4  | 53.5 | 50.4 | 51.9 |
| ใต้                         | 48.1    | 48.9 | 50.6 | 49.1 | 49.3                 | 49.4    | 50.6 | 49.7  | 47.7  | 47.7 | 47.1  | 47.9 | 48.8 | 48.7 |

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,793 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100  
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)  
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568

## ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

| ปัจจัย              | เศรษฐกิจไทย<br>(ร้อยละ) | เศรษฐกิจโลก<br>(ร้อยละ) | มาตรการของภาครัฐ<br>(ร้อยละ) | สังคม/ความมั่นคง<br>(ร้อยละ) | การเมือง<br>(ร้อยละ) | ภัยพิบัติ/โรคระบาด<br>(ร้อยละ) | ราคาสินค้าเกษตร<br>(ร้อยละ) | ผลจากการดำเนิน<br>เพื่อเฟื่อง (ร้อยละ) | อื่น ๆ<br>(ร้อยละ) |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| รายอาชีพ            |                         |                         |                              |                              |                      |                                |                             |                                        |                    |
| เกษตรกร             | 35.17                   | 5.17                    | 12.13                        | 4.61                         | 7.98                 | 2.70                           | 30.22                       | 1.24                                   | 0.79               |
| พนักงานเอกชน        | 48.79                   | 9.49                    | 15.41                        | 11.57                        | 8.68                 | 0.94                           | 1.41                        | 2.42                                   | 1.28               |
| ผู้ประกอบการ        | 50.23                   | 7.57                    | 11.47                        | 8.26                         | 13.19                | 0.92                           | 2.98                        | 4.36                                   | 1.03               |
| รับจ้างอิสระ        | 49.82                   | 8.89                    | 13.57                        | 9.12                         | 10.41                | 1.05                           | 3.63                        | 2.11                                   | 1.40               |
| พนักงานของรัฐ       | 44.59                   | 8.66                    | 16.16                        | 10.68                        | 11.83                | 1.59                           | 2.16                        | 2.16                                   | 2.16               |
| นักศึกษา            | 57.32                   | 8.49                    | 7.01                         | 10.09                        | 7.50                 | 1.48                           | 1.35                        | 0.62                                   | 6.15               |
| ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ   | 53.26                   | 8.15                    | 11.96                        | 5.98                         | 15.22                | 1.09                           | 2.17                        | 1.09                                   | 1.09               |
| รายภาค              |                         |                         |                              |                              |                      |                                |                             |                                        |                    |
| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | 41.02                   | 10.32                   | 14.88                        | 15.55                        | 12.47                | 0.27                           | 2.41                        | 0.67                                   | 2.41               |
| กลาง                | 48.18                   | 6.27                    | 11.30                        | 11.73                        | 12.03                | 1.60                           | 5.61                        | 1.60                                   | 1.68               |
| เหนือ               | 59.88                   | 4.36                    | 10.61                        | 5.56                         | 7.27                 | 1.45                           | 8.21                        | 1.28                                   | 1.37               |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ  | 42.75                   | 11.27                   | 15.19                        | 8.32                         | 8.87                 | 1.72                           | 6.80                        | 2.68                                   | 2.41               |
| ใต้                 | 46.24                   | 9.04                    | 12.65                        | 6.37                         | 9.80                 | 1.33                           | 8.28                        | 4.19                                   | 2.09               |

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,793 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100  
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)  
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568